प्रात्यक्षिक क्रमांक –०७

वस्त्रांवरील लेबलचा संग्रह करणे व ओळखणे

माहितीपर, कायमस्वरूपी, खबरदारी ब्रॅन्ड व प्रशस्तीपर लेबल

विद्यार्थीनींनी वर उल्लेख केलेले लेबलचे नमुने गोळा करावेत व प्रात्यक्षिक वहीत चिकटवावेत.

विद्यार्थीनींनी प्रत्येक लेबलचे निरीक्षण करावे.

विद्यार्थीनींनी लेबलच्या वैशिष्ट्यांचा बारकाईने अभ्यास करावा.

अ) माहितीपर लेबल

कापडावरील माहितीपर लेबलवर पुढील माहिती दिलेली असते.

१) उत्पादकाचे नाव
२) उत्पादकाचे बोधचिन्ह (लोगो)
३) कापडाचे व्यापारी नाव
४) घटक तंतू
५) धागे
६) कापडाची रचना / काऊंट
७) संस्करण प्रक्रिया
८) बॅच क्रमांक / तारीख
९) लांबी व रूंदी
१०) किंमत प्रति मीटर

ब) कायमस्वरूपी खबरदारी लेबल : ही लेबल लेखी स्वरूपात असतात किंवा चिन्हांच्या स्वरूपात असतात. धुलाई, वाळविणे, इस्त्री करणे, निर्जल धुलाई, विरंजन इ. संदर्भातील माहिती या लेबलवर आढळते.

क) ब्रॅन्ड लेबल : लेबल म्हणजे विशिष्ट डिझाईन किंवा प्रतीक. खास काही वेळा डिझाईन बरोबर शब्दांचा वापर असतो. उदा. व्यापारी चिन्हे (Trade mark) व व्यापारी नावे (Trade name)

ड) प्रशस्तीपर लेबल : वस्त्रांवरील हे लेबल त्या वस्त्रांच्या उच्च दर्जाची खात्री देते. उदा. सिल्क मार्क, वूलमार्क, हॅन्डलूम मार्क व या सारखी अन्य प्रशस्तीपर लेबल.

❊ ❊ ❊